

*Litmo*

Relazione d'impatto  
2025

## 2025! Un anno di partnership e cultura.

Nel 2025 ci siamo dati un obiettivo: lavorare con le persone, per le persone. Siamo partiti dall'idea che la comunicazione è lo strumento per costruire relazioni, orientare scelte e contribuire a migliorare la qualità della vita delle comunità. Per questo abbiamo aumentato le collaborazioni con associazioni, enti del terzo settore e organizzazioni impegnate nell'innovazione sociale. Abbiamo iniziato a lavorare su progetti di cooperazione internazionale e ad affrontare **sfide che ci hanno portato fuori dai confini tradizionali della comunicazione**, verso temi legati all'inclusione, alla partecipazione, alla cultura e allo sviluppo sostenibile.

Se c'è una parola che ha guidato il nostro anno è **partnership**. Crediamo nella cooperazione di organizzazioni che si mettono insieme per realizzare progetti più grandi di quelle che riuscirebbero a fare individualmente. In questi anni abbiamo scoperto che **una delle cose che sappiamo fare meglio è facilitare**. Connettere mondi diversi. Far dialogare organizzazioni che normalmente non si parlano. Costruire spazi in cui idee, competenze ed energie possano incontrarsi. I progetti più interessanti di quest'anno sono nati così, nel punto in cui le competenze si mescolano e i confini tra organizzazioni diventano meno importanti degli obiettivi condivisi.

La seconda parola chiave è **cultura**. Cultura del lavoro, del confronto, del co-design. Cultura come capacità di mettere in relazione persone e punti di vista differenti. Cultura come strumento per immaginare futuri diversi e costruirli insieme. Cultura come scelta politica e sociale. In un tempo in cui l'imbruttimento del dibattito pubblico, la superficialità e l'ignoranza sembrano occupare sempre più spazio, crediamo che divulgare il nostro modo di stare al mondo, facendo cultura sia un atto di responsabilità. Perché la cultura genera curiosità, spirito critico, dialogo e partecipazione.

È in questo spazio che vogliamo stare. Continuando a fare il nostro lavoro con indipendenza, passione e la convinzione che comunicare significhi prima di tutto creare connessioni tra persone, organizzazioni e idee.

Loris Fionda  
Founder Limo Comunicazione



*Limo*

# Mission

Guidiamo le aziende nel cambiamento e nella crescita attraverso strategie di comunicazione personalizzate.

Il mondo è in continua evoluzione, l'adattabilità è diventata una competenza chiave.

Le organizzazioni devono navigare attraverso

- cambiamenti tecnologici rapidi
- cambiamenti delle abitudini delle persone
- sfide globali

Il nostro purpose è guidare aziende e organizzazioni nel cambiamento, per costruire insieme un futuro prospero e sostenibile.



# Valori

Crediamo nella forza dei legami e siamo facilitatori nella guida del cambiamento organizzativo.

## Creiamo Legami

Vogliamo creare legami con i nostri clienti, fondati sulla comprensione profonda delle loro sfide, degli obiettivi e sulla pianificazione della loro crescita. Il nostro ruolo va oltre la semplice consulenza o la fase creativa: ci consideriamo facilitatori e guide del cambiamento organizzativo.

## Metodi e Strumenti

- Design thinking
- Metodologia Agile
- Facilitazione
- Innovation Management.

## Multidisciplinarietà

Abbiamo maturato esperienze trasversali in grandi organizzazioni, PMI, No-profit e Start-up. Questo ci consente di portare ai nostri clienti una visione globale, competenze multidisciplinari e applicare metodi *disruptive* ai modelli di business.



# Come aiutiamo le organizzazioni a crescere

La nostra proposta si divide in 4 servizi.

## Servizi

I servizi sono pensati per aiutare i singoli dipartimenti fornendo la consulenza strategica o le competenze specialistiche di cui hanno carenza.

### Marketing

Per chi ha risorse limitate per gestire il marketing aziendale, scarse risorse strategiche o bisogno di competenze verticali esecutive.

### Sales

Per chi deve ottimizzare le procedure di vendita, rendere più efficiente la propria rete commerciale, organizzare e digitalizzare le attività di rivenditori e agenti.

### HR

Per chi ha necessità di attrarre giusti talenti, migliorare la comunicazione interna e l'engagement, pianificare la crescita delle proprie risorse.

### ESG

Per chi vuole raccontare il proprio impatto sul mondo, le attività ESG o affiancare al CSR manager un team di comunicazione risorse.

# Governance

I nostri partner



Besafe Group



Studio Marino



Impact Hub Torino



Punto Impresa Digitale



Legambiente Piemonte e  
Valle D'Aosta



Aido Piemonte  
Aido Milano



Torino Social Impact

# Organizzazione e Team

## Team Strategico

Innovation Manager  
Marketing Specialist  
HR Partner  
ESG Specialist

## Team Creativo

Brand  
Content  
Digital

## Partner Specialist

Business Consultant, HR specialist,  
Software Development, Architect, Stampa  
formati speciali.

Membri del Team: 10

Età media: 39,6 anni

Gender Balance: 60% uomini 40% donne

*Limo*

# Milestone

**2018**

**Campioni digitali**  
Camera di Commercio  
Torino

**2019**

**Certificazione  
IMP3rove**  
Innovation Management

**2019**

**Digital Mentor**  
PID - Camera di  
Commercio Torino

**2023**

**Società Benefit**

*Limo*

Abbiamo lavorato con:

Abile Job, AICS, BeSafe Group, BRC Gas Equipment, Comune Moncalieri, Confcooperative Piemonte Nord, Diasorin, Edit, Educazione e Progetto, Efort WFC Holding, Euroged, GEASS, Humanform, Impact Hub, Legambiente Piemonte, MIP Politecnico Milano, Miroglio, MyOrango, PecOrganizer, Plastitalia Spa, Ri.Circola, ShipToCycle, Sport & Events Logistics, Studiomarino STP, Torino Social Impact, Trony Gruppo Gallenca, ViaSat Group, WeCo Impresa Sociale.

*Limo*

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



## Finalità di Beneficio Comune

Le finalità di beneficio comune di una Società Benefit sono orientate al miglioramento della qualità della vita di tutti i membri della comunità.

Tali obiettivi mirano a favorire il benessere generale attraverso diverse iniziative che possono essere collegate al framework dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite, cioè con un approccio olistico e sistemico per contribuire sulla qualità della vita delle persone. Si può quindi incidere, per fare degli esempi, sull'accesso a servizi sanitari di alta qualità, istruzione, riduzione della povertà, tutela dell'ambiente, promozione della giustizia sociale e rispetto dei diritti umani e molto altro. In una Società Benefit, l'obiettivo primario è il bene comune, ponendo l'accento sul beneficio collettivo piuttosto che sul profitto individuale o di un ristretto gruppo di individui. Queste finalità contribuiscono a promuovere una comunità più equa, sostenibile e inclusiva. Ogni Società Benefit ha caratteristiche proprie uniche descritte nel proprio "beneficio comune" che è inserito su queste linee guida, ma al contempo in maniera personalizzata, nel proprio Statuto di impresa. Di seguito riportiamo il Beneficio Comune di Limo.

*Limo*

# Oggetto Sociale – Beneficio Comune

In particolare la società ha per oggetto le seguenti finalità di beneficio comune, coerenti con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite n. 4 (educazione di qualità), 8 (lavoro dignitoso e crescita economica), 9 (imprese, innovazione e infrastrutture), 10 (riduzione delle disuguaglianze) e 13 (tutela del clima) e 17 (partnership per gli obiettivi)

In qualità di società "benefit", ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384 (Legge di stabilità 2016), la società, nell'esercizio dell'attività economica di seguito indicata, oltre allo scopo di conseguire un profitto e di creare valore economico, intende perseguire anche finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nella produzione di beni, servizi e promozione ed organizzazione di attività culturali e sociali, nei confronti di persone, comunità, territorio ed ambiente, enti, associazioni ed altri portatori di interessi comuni e generali.



**Educazione di qualità**



**Lavoro dignitoso e crescita economica**



**Imprese, innovazione e infrastrutture**



**Riduzione delle disuguaglianze**



**Tutela del clima**



**Partnership per gli obiettivi**

*Limo*

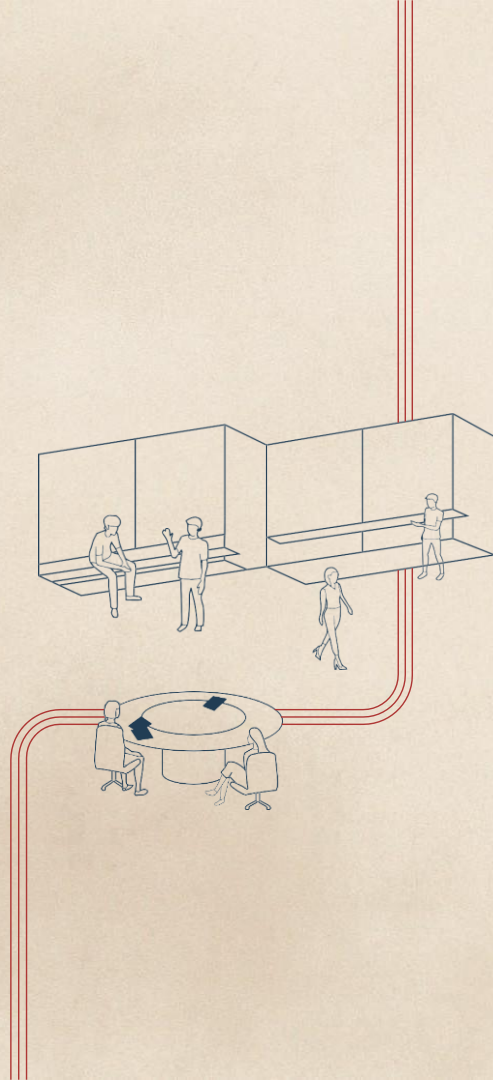
# Finalità Legate alla tutela dell'ambiente

## (ESG – “E” DI ENVIROMENTAL)

- promuovere e di ondere la cultura della sostenibilità sia internamente all'azienda (verso dipendenti, collaboratori, ecc.) che esternamente (fornitori, organizzazioni, cittadinanza, ecc.) e quanto più possibile in partnership con imprese, associazioni, realtà no profit e istituzioni che condividono gli scopi e i valori di beneficio comune;
- ridurre al minimo il proprio impatto ambientale, non sprecare risorse e promuovere stili di vita sostenibili a beneficio dell'ambiente e delle persone;
- offrire consulenza orientata alla progettazione sostenibile, sia di servizio che di prodotto (es. ecodesign, hosting sostenibile, ecc.) coinvolgendo sia la propria clientela che la filiera di riferimento;
- attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica. In alternativa, laddove impossibile, aderendo a iniziative che ne consentano quantomeno la compensazione così da rendere neutra l'impronta di CO2 della Società.



*Limo*



# Finalità legate al capitale umano

(ESG - “S” DI SOCIAL)

- La diffusione di consapevolezza e cultura del modello imprenditoriale “benefit”, anche tra clienti e fornitori, al fine di incentivare e favorire un modello che affianca all’obiettivo di profitto quello di creare impatto sociale con effetti positivi e benessere nelle persone, nella comunità e nell’ambiente riducendo al minimo le esternalità negative causate dall’attività svolta;
- incentivare azioni che favoriscano la creazione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, con l’obiettivo di migliorare la qualità della vita dei dipendenti, o di coloro che collaborano con la società, anche attraverso l’adozione di iniziative di welfare aziendale, lavoro agile e/o flessibilità oraria;
- organizzare ed eventualmente patrocinare eventi, giornate formative e/o di aggiornamento, workshop in aula o a distanza, anche per mezzo dei propri soci o collaboratori, su tematiche legate alla sensibilizzazione sui temi dell’impatto sociale e della gestione sostenibile del territorio e della sua economia.

*Limo*

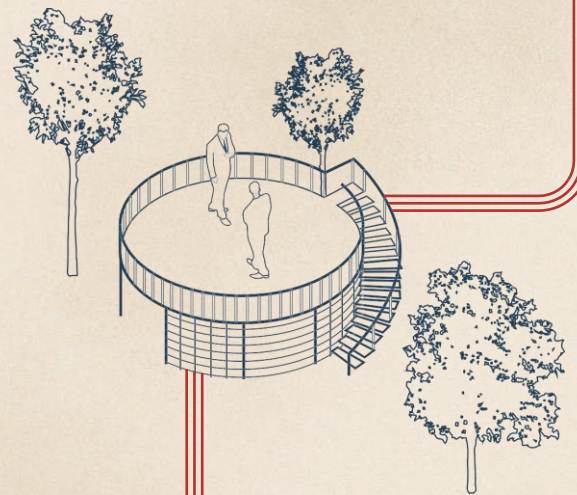
# Finalità legate all'organizzazione e alla trasparenza

## (ESG - "G" DI GOVERNANCE)

- la preferenza per partnership, alleanze e collaborazioni con società, organizzazioni, enti e persone fisiche che condividano gli obiettivi di beneficio comune della Società ed applichino il modello imprenditoriale "benefit";
- offrire ai clienti una relazione caratterizzata da cordialità, disponibilità e fiducia reciproca con l'obiettivo di creare la massima soddisfazione possibile ed un legame duraturo con gli stessi;
- favorire la collaborazione interna all'azienda, dal funzionamento della società alle attività operative facilitando l'utilizzo di strumenti innovativi con metodologie / procedure chiare e condivise.

## RINVIO ALLA LEGGE

*Per tutto quanto non previsto dal presente statuto si fa riferimento alle norme del Codice civile, nonché alle previsioni dettate dai commi 376-384 dell'Art. 1 della Legge 28 dicembre 2015, n. 208 e allegati.*



*Limo*

**1.  
Divulgare  
tematiche  
ad impatto**

**4.  
Affiancare  
PMI e Organizzazioni**

**5.  
Comunicare**

**2.  
Costruire progetti  
in partnership**

**3.  
Coordinare  
progetti e eventi**

**6.  
Fare  
comunità**

## LE TAPPE DEL 2025

*Limo*

**Divulgare tematiche ad impatto**

*Limo*

# Aido

## L'amico che non conosco

In partnership strategica con Aido Piemonte, abbiamo portato in contesti aziendali il tema della donazione con un workshop emozionale per aziende.

"L'amico che non conosco" è uno spettacolo/storytelling fatto di canzoni e di brevi monologhi: è diventato **l'occasione per le aziende di fare engagement, creare impatto sociale e sensibilizzare le proprie risorse umane sul tema della donazione.**

Il workshop è stato replicato all'interno del Diversity Day di Torino, presso il Teatro Sociale di Pinerolo e in azienda presso il Gruppo Miroglio e Diasorin.

**+1.500**  
persone  
raggiunte

**+1.800 euro**  
raccolta fondi  
serata beneficenza a Pinerolo



# COS'È LA COMUNICAZIONE ESG?

## Polimi

In collaborazione con Kermasofia

Un percorso formativo sui temi ESG ed HR da zero a 100!

Nel 2025 abbiamo progettato, realizzato e fornito al Polimi School of Management un corso di 24 videolezioni per un totale di 12 ore di formazione sui temi ESG e comunicazione interna.

Il corso è stato parte integrante di un'offerta formativa più ampia con 4 percorsi formativi differenti, tra cui il percorso ESG e che ha coinvolto 800 dipendenti di un noto ente di credito italiano.

**24**  
videolezioni

**12**  
ore di  
formazione

**+800**  
dipendenti  
formati



# Aspettando il 25 Novembre

Campagna per il Comune di Moncalieri

Crediamo che la comunicazione possa aprire spazi di dialogo, favorire consapevolezza e generare cambiamento culturale, unico vero antidoto alla violenza: anche per questo abbiamo aderito al progetto “Aspettando il 25 Novembre”, realizzando l'intera immagine coordinata della campagna.

Il Comune di Moncalieri, con la collaborazione di enti del Terzo Settore, ha offerto alla cittadinanza un palinsesto settimanale di eventi, incontri, testimonianze dedicati alla lotta contro la violenza sulle donne per gettare le basi di un impegno costante sulla tematica.

13  
Partner  
coinvolti

11  
eventi in  
programma

6  
location  
diffuse

## "Aspettando il 25 novembre 2025"

Una giornata non basta!

mercoledì 19 novembre  
ore 11:00  
Fonderie Limone

Spettacolo teatrale  
"Per soli uomini"  
a cura di Associazione  
Magaria e Centro  
Antiviolenza ARCI "Centro  
Donna" Moncalieri

(spettacolo riservato alle  
scuole)

mercoledì 19 novembre  
ore 21:00  
Fonderie Limone

Spettacolo teatrale  
"I dialoghi della Vagina"  
(biglietti su vivaticket.com)

venerdì 21 novembre  
ore 10:00  
Piazza Vittorio Emanuele

"Noi non abbiamo paura  
- stop alla violenza  
sulle donne"  
- manifestazione con  
interventi delle classi degli  
Istituti Comprensivi di  
Moncalieri  
a cura di Associazione Donne  
Moncalieri

sabato 22 novembre  
ore 15:00  
Piazza Bengasi

Inaugurazione della  
Panchina Rossa contro  
la violenza sulle donne

a cura di Fondazione Dravelli

sabato 22 novembre  
ore 15:30  
Fonderie Limone

"Di corpi, di generazione  
e di diritti" - lezione con  
Alessandra Pellegrini De  
Luca

(All'interno della rassegna  
"Voci dal Post")

sabato 22 novembre  
ore 17:00  
Casa Dravelli  
via Praciosa, 11 (Moncalieri)

"L'amore non alza le mani,  
ma ti prende per mano" -  
Incontro dibattito sulla lotta  
alla violenza di genere

a cura di Fondazione Dravelli e  
SPI-CGIL, Moncalieri

sabato 22 novembre  
ore 21:00  
Teatro di Casa Dravelli  
Via Praciosa, 11 (Moncalieri)

Spettacolo teatrale  
"Qualcosa di Lei"

a cura di Fondazione Dravelli

martedì 25 novembre  
ore 15:00  
Palazzo Comunale  
di Moncalieri

Inaugurazione  
"Scaffale alla pari"

a cura dell'Ufficio Cultura  
della Città di Moncalieri

martedì 25 novembre  
ore 18:00  
Biblioteca Civica  
"A. Arduino"

Proiezione del film  
documentario  
"Stray Bodies - Corpi  
erranti" di Elina Psykou  
Interviene: Tullia Penna -  
Ricercatrice in Filosofia  
del diritto e docente del  
corso di Bioetica  
(Università degli Studi  
di Torino)

mercoledì 26 novembre  
ore 18:00  
Biblioteca Civica  
"A. Arduino"

Incontro  
"Solo un sì è un sì:  
il ruolo del consenso nella  
prevenzione della violenza  
di genere" Intervengono:  
Anna Mastromarino  
(Professoressa ordinaria  
di Diritto pubblico  
comparato) e Isabella  
Ferretti (Avvocata  
specializzata in casi  
di violenza di genere)

(Appuntamento promosso  
all'interno del Festival dei  
Diritti, a cura della Cellula  
Coscioni di Torino)



**Costruire progetti in partnership**

*Limo*



# Progetto SAIMP

## Strengthening African-Italian Museum Partnerships

**Costruire un progetto di cooperazione culturale che parli di collaborazione, accessibilità, partecipazione e di un futuro senza più confini:** è quello che abbiamo fatto nell'ambito del progetto SAIMP – Strengthening African-Italian Museum Partnerships- iniziativa finanziata dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale attraverso l'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo e affidata all'Università di Torino con i partner Centro Conservazione Restauro "La Venaria Reale", Università degli Studi di Milano e Museo delle Civiltà di Roma.



# Progetto SAIMP

## Strengthening African-Italian Museum Partnerships

Il progetto ha una durata di 3 anni: nel programma di incontri, workshop e seminari dedicati alla tutela e valorizzazione del patrimonio etnografico e artistico africano, con un focus sull'Etiopia, nel 2025 abbiamo **facilitato una sessione di lavoro** coinvolgendo i partecipanti nel riconoscere gli stereotipi culturali che attraversano le nostre narrazioni e cercare un linguaggio comune da cui ripartire.

Il risultato del workshop è stato il manifesto del progetto: una mappa dei valori che ha segnato il punto di partenza per lo sviluppo delle proposte per l'identità grafica e la comunicazione della campagna del progetto SAIMP.

**30**  
Persone  
coinvolte

**4**  
nazionalità  
differenti

**9**  
partner



# Coprogettazione MPP

## Moncalieri per le Persone

Moncalieri per le Persone è lo strumento di coprogettazione che il Comune di Moncalieri ha attivato nel 2024 insieme a enti del Terzo Settore per la gestione condivisa dei servizi al cittadino: un modello innovativo in cui amministratori, operatori sociali e abitanti progettano insieme spazi, servizi e attività nella città per la città, mettendo al centro le persone.

I servizi gestiti dalla coprogettazione sono:

- Hub informativo
- Casa
- Comunità
- Lavoro
- Giovane
- Terza età
- Digitale
- Casa ZOE e MicroZOE

# Coprogettazione MPP

## Le attività

**Dal 2025 siamo entrati nel board della coprogettazione come supporto per la comunicazione e la gestione della governance del progetto.**

Abbiamo coordinato una serie di attività per raccontare il valore di Moncalieri per le Persone attraverso una comunicazione integrata, accessibile e partecipata capace di rafforzare il dialogo diretto tra amministrazione, cittadini e reti territoriali :

### **Collaborazione con Assessorati e Uffici Comunali**

- Valorizzazione delle iniziative della città

### **Comunicazione digitale**

- Gestione canali social
- Produzione contenuti multimediali
- Campagne informative e promozionali

### **Comunicazione istituzionale**

- Aggiornamento sito web
- Redazione news e comunicati stampa
- Collaborazione con la rete stampa locale e nazionale

### **Relazioni territoriali**

- Coordinamento tra partner e enti
  - Supporto alla Comunicazione del Progetto
  - Diffusione delle opportunità per associazioni e cittadini
- 

# Coprogettazione MPP

I numeri del 2025

- **6.500** passaggi di persone accolte dai servizi Moncalieri Lavoro, Moncalieri Casa, hub informativo, Moncalieri Digitale
  - **700** passaggi di persone migranti che hanno usufruito del Centro Informativo Migranti
  - più di 180 famiglie frequentano abitualmente le ludoteche Casa Zoe e Microzoe
  - circa **900** partecipanti alle iniziative e servizi di Moncalieri Terza Età presso i centri anziani
  - **1.500** ragazze e ragazzi coinvolti da Moncalieri Giovane in attività scolastiche, progetti, eventi e centri giovani
  - oltre 100 associazioni accompagnate e supportate da Moncalieri Comunità
  - più di **8.000** persone hanno partecipato ai numerosi eventi pubblici organizzati da Moncalieri per le Persone
  - **700.000 euro** di finanziamenti attratti grazie a 14 progetti presentati a supporto dei servizi di Moncalieri per le Persone.
- 

# Lemon Hub

Il succo delle idee



Illustrazione: Simona Bignardi per Lemon Hub

## Lemon Hub

### Bando ANCI

**Promuovere competenze imprenditoriali e sociali nei giovani, valorizzandone il ruolo di motore di innovazione civica e rigenerazione urbana:** lo abbiamo costruito insieme a Moncalieri per le Persone con il progetto Lemon Hub delle Botteghe Limone.

Il progetto, selezionato e finanziato da ANCI per la valorizzazione di spazi pubblici destinati ai giovani under 35, prevede un percorso articolato in sette linee di azione, dalla modellizzazione partecipata alla riqualificazione condivisa degli spazi, fino alla sperimentazione gestionale e all'assegnazione definitiva.

Per il progetto Lemon Hub abbiamo curato la comunicazione istituzionale e il lancio della call.

**14**  
candidature

**8**  
workshop

**6**  
tematiche

**Coordinare progetti e eventi**

*Limo*



CITTÀ DI MONCALIERI

# Sito Comune Moncalieri

## Misura 1.4.1. PNRR

Abbiamo affiancato il Comune di Moncalieri nel **processo di transizione digitale** che attraverso la Misura 1.4.1 del PNRR "Esperienza del Cittadino nei servizi pubblici" ha portato all'**adeguamento del sito istituzionale alle linee guida AgID** e all'avvio della digitalizzazione dei servizi pubblici.

Il coordinamento ci ha visto coinvolti nella **gestione di una redazione diffusa** iniziale di 60 dipendenti comunali nelle varie fasi di avanzamento, dall'audit dei contenuti alla programmazione delle attività di porting, dalla gestione del processo di asseverazione del bando PNRR alla definizione di protocolli di gestione interni.

**+100**  
redattori

**+30**  
servizi  
digitali

**3**  
workshop

**4**  
sportelli  
agenda

# Fabermeeting

## Concorso di idee

Creare valore nell'economia locale, diffondere cultura e costruire un futuro valorizzando i giovani talenti: è il senso della nostra partnership con Fabermeeting, il concorso per i giovani creativi che possono candidare una propria opera ed entrare in contatto con il mondo delle aziende creative e digitali.

Dal 2018 partecipiamo all'evento in qualità di partner e ne realizziamo l'identità visiva, il sito web e il concept della comunicazione dell'evento.

**+1200**  
giovani

**+250**  
imprese

**+180**  
progetti

# Affiancare PMI e Organizzazioni

*Limo*



# Angel4Impact

Angel for Innovation + Impact Angels Italia

**Sensibilizzare e fare divulgazione sull'innovazione a impatto sociale e ambientale può diventare una leva strategica per attrarre nuovi investitori:** lo abbiamo dimostrato con la strategia di marketing studiata per Angels4Impact, che individua e supporta le migliori startup ad alto contenuto innovativo con un'importante attenzione all'impact.

Per attrarre nuovi investitori abbiamo strutturato una strategia di marketing digitale su scala nazionale che ha portato in sei mesi traffico qualificato di utenti in target su LinkedIn e aumento del traffico organico sul sito, con un piano editoriale del blog focalizzato su contenuti di carattere informativo divulgativo sull'impact investing.

**6**  
mesi

**17.000**  
utenti in target

**110.000**  
impression



# T-Tech

## Testing Technologies

I team più forti sono quelli che sanno comunicare bene e che hanno una **visione condivisa**: lo sanno bene gli uffici HR che ogni giorno si trovano a dover gestire dinamiche disfunzionali tra team di lavoro, che nascono principalmente da problemi di comunicazione.

Per TTech – Testing Technologies abbiamo creato un **percorso di miglioramento della comunicazione interna ed esterna e affiancato il CDA come ufficio HR esterno** nella definizione della struttura interna e della metodologia di lavoro, realizzando il codice etico e comportamentale, il regolamento aziendale interno e tutte le principali policy aziendali.

3

focus group

1

workshop

+10

procedure interne

# Comunicare

*Limo*



# Piano Metropolitano per l'Economia Sociale

Torino 2030

Con Torino Social Impact condividiamo la volontà di **promuovere una visione in cui l'identità economica e quella sociale del territorio si rafforzano a vicenda.**

Per questo siamo stati molto felici di contribuire alla realizzazione del primo Piano metropolitano per l'economia sociale di Torino 2030: un documento strategico con cui la Camera di Commercio di Torino e la Città Metropolitana di Torino, nella cornice di Torino Social Impact, definiscono una visione condivisa per lo sviluppo di un'economia a forte impatto sociale sul territorio metropolitano.

---

---

---

# Piano Metropolitano per l'Economia Sociale

Torino 2030

Il piano è il risultato di un processo partecipato di consultazione, redazione e validazione durato quasi un anno: il nostro apporto al progetto arriva nello step finale di divulgazione del Piano attraverso il coordinamento delle attività di impaginazione e stampa del documento.

- **4.900 organizzazioni a impatto sociale**, tra imprese sociali, cooperative sociali, associazioni di promozione sociale (APS), organizzazioni di volontariato (ODV), start up a vocazione sociale (SIAVS) e società benefit
- **63% del fatturato** del settore sociale piemontese è generato da **realità operanti nel torinese**
- 1 piano, 6 temi, 16 obiettivi





# BeSafe

## Sicurezza sul Lavoro

La sicurezza sul lavoro è uno strumento, il vero focus sono le persone.

La collaborazione storica con BeSafe, azienda specializzata nella consulenza per la sicurezza sul lavoro, ci vede coinvolti nell'affiancamento dell'azienda in una campagna di comunicazione digitale multicanale che - attraverso il sito, la newsletter, la pagina LinkedIn, gli eventi su Eventbrite - veicola concetti innovativi in ambito sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di divulgare conoscenze e cultura sul tema.

1

workshop

19

approfondimenti

55k

impression

**TSG**

Move with TSG.  
Energize your future.

# TSG

## Servizi tecnici per la mobilità e la distribuzione energetica

Attrarre talenti in sintonia con i valori aziendali e mantenerli motivati nel tempo è la chiave per aumentare la produttività e il successo complessivo dell'impresa.

Per TSG Italia, azienda specializzata nei servizi tecnici per la mobilità e la distribuzione energetica, abbiamo affiancato per un anno il dipartimento delle Risorse Umane in un **percorso di valorizzazione del personale in chiave di talent acquisition**, attraverso la realizzazione di oltre 40 video interviste e nella realizzazione di una campagna di sponsorizzazione su LinkedIn.

1

workshop

40

video

107k

impression

45,6k

visualizzazioni



**GESAP CONSULTING**  
*gestione sostenibile appalti pubblici*

# Gesap

## Gestione sostenibile degli appalti pubblici

La sensibilizzazione ambientale continua passa anche dalla consulenza e il progetto portato avanti con GESAP Consulting lo dimostra.

Abbiamo supportato la società di consulenza per la gestione etica degli appalti pubblici nella costruzione di una strategia di comunicazione: divulgare contenuti informativi sui temi della gestione rifiuti si è dimostrato strategico in termini di posizionamento e autorevolezza nei confronti del target di riferimento.

**Fare Comunità**

*Limo*



# Comunità di pratica

## Torino Social Impact

Aderire a Torino Social impact è stata una scelta naturale perché crediamo fermamente nell'importanza di fare comunità.

Nel 2025 abbiamo partecipato a 5 incontri della **Comunità di pratica Società Benefit** e a 3 incontri della **Comunità di pratica Comunicazione** e per uno di questi siamo stati moderatori: *"Dai numeri alle storie: comunicare la sostenibilità attraverso il report d'impatto"*



# Impact Hub

Coworking, incubatore e open innovation

Un ufficio potrebbe essere semplicemente un luogo dove lavorare.  
Noi di Limo crediamo che sia qualcosa di più.

Per questo, **da 8 anni abbiamo sede in Impact Hub**, coworking che si propone di sviluppare e supportare l'imprenditoria sostenibile, all'interno dell'Innovation Center di Torino.

Creazione di sinergie, confronto con altre realtà, messa in rete di competenze, occasioni di formazione e networking...direttamente a portata di scrivania!



# ASD Buttiglierese

Incentivare lo sport e i valori del territorio

La filosofia dell'ASD Buttiglierese ci ha profondamente colpiti: **la ricerca costante di creare una vera comunità attorno all'Associazione**, i valori di alta sportività espressi, la volontà di valorizzare un territorio che si sta dimostrando ricco di risorse sono i principali motivi che ci hanno spinto ad affiancare la Buttiglierese.

Con un'attività pro bono stiamo progressivamente cambiando il concetto di sponsorship in quello di partnership promuovendo convenzioni, attività di workshop, team building, sviluppando la comunità attorno alla Associazione Sportiva, diffondendo la cultura benefit nella cittadinanza.

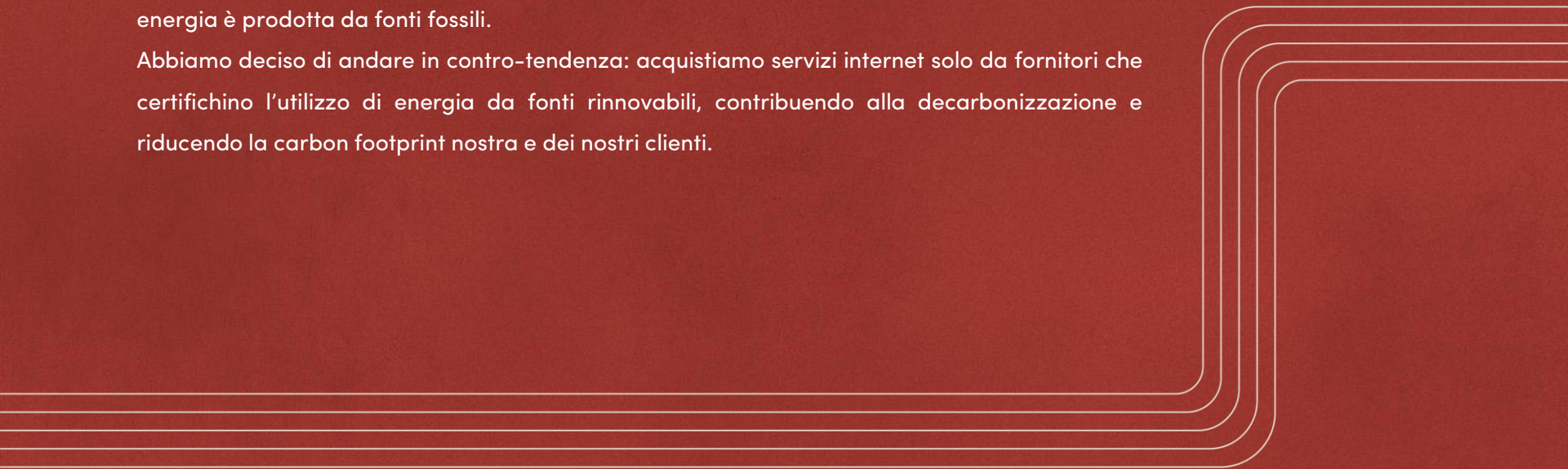
# Impegno per l'ambiente

## 100% Green Energy

I servizi sono pensati per aiutare i singoli dipartimenti fornendo la consulenza strategica o le

Il 7% dell'energia consumata nel mondo è attribuibile ad Internet. La maggior parte di questa energia è prodotta da fonti fossili.

Abbiamo deciso di andare in contro-tendenza: acquistiamo servizi internet solo da fornitori che certifichino l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, contribuendo alla decarbonizzazione e riducendo la carbon footprint nostra e dei nostri clienti.



# I prossimi passi



*Limo*

# La roadmap della sostenibilità

## Obiettivi Futuri per il 2026

### **Comunicazione progetti a impatto sociale**

Aumentare il supporto strategico nella realizzazione di campagne di comunicazione per progetti ad alto impatto sociale.

### **Promozione cultura del lavoro innovativa e sostenibile**

Organizzare almeno 4 workshop / webinar divulgativi sul tema della qualità del lavoro, con l'obiettivo di ispirare azioni concrete all'interno e all'esterno dell'azienda.

### **Divulgazione cultura «benefit»**

Organizzare almeno 1 workshop / webinar di sensibilizzazione ambientale.

### **Sostegno progetti innovativi su giovani e lavoro**

Organizzare almeno 2 workshop / eventi di incontro contaminazione tra giovani e mondo del lavoro e, attraverso metodologie innovative, stimolare nuovi percorsi condivisi.

### **Formazione interna**

Implementare un programma di formazione per aumentare le competenze interne su temi quali innovazione, AI, ESG.

*Limo*



## Lead to Change

**Limo Comunicazione Sas Società Benefit**

Sede Legale: Corso Unione Sovietica 115 – 10134 Torino

Sede Operativa: Piazza Teresa Noce 17/D – 10155 Torino

P.I. 11672030019

[www.lab.limo](http://www.lab.limo)